BRAND MANUAL
2024

BEER & FOOD ATTRACTION

THE EATING OUT EXPERIENCE SHOW

IL LOGO

Il logo BEER & FOOD ATTRACTION può essere usato sia in positivo che in negativo.

POSITIVO

NEGATIVO

© 2023 ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
This document is confidential and property of ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA.
Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited

DO'S & DON'TS

Il logo non può essere in alcun modo modificato.

DO'S

Utilizzare sempre la versione idonea del logo e verificarne la corretta riproducibilità in tutte le sue parti.

DON'TS

- Non distorcere;
- non ruotare;
- non cambiare colore;
- non modificare gli ELEMENTI BASE;
- non aggiungere ELEMENTI BASE grafici;
- non cambiare tipografia.

© 2023 ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
This document is confidential and property of ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA.
Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited

AREA DI RISPETTO

Per preservare la sua integrità e leggibilità nessun elemento grafico, segno o testo può essere accostato al Logo. Gli unici casi ammessi sono quelli descritti all'interno di questo manuale.

L'area di rispetto del Logo è quella porzione di spazio attorno ad esso all'interno del quale nessun elemento può essere inserito.

In questa pagina sono definite ed illustrate le regole per calcolare l'area di rispetto delle due versioni del Logo.

© 2023 ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
This document is confidential and property of ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA.
Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited

DIMENSIONI MINIME

Il Logo deve sempre essere grande abbastanza da garantire una buona leggibilità. La sua grandezza varierà a seconda dell'applicazione sul quale verrà inserito, ma non dovrà mai essere inferiore ad un'altezza di 8 mm.

Assicuratevi sempre di verificare che la dimensione minima consigliata per il tipo di applicazione richiesta garantisca la leggibilità del Logo.

© 2023 ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
This document is confidential and property of ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA.
Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited

LOGO SU COLORE

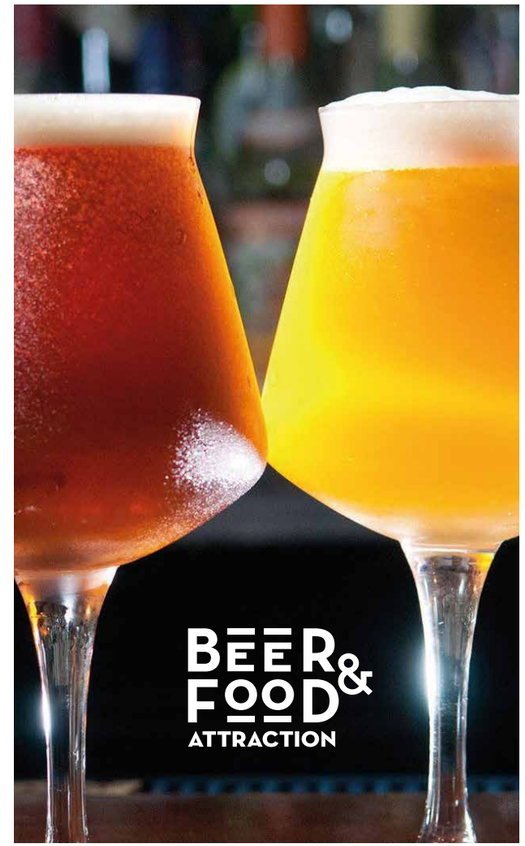
Il Logo Istituzionale nella sua versione positiva, può essere riprodotto su fondi di colore chiaro o scuro purchè esista armonia di colori e non venga compromessa la leggibilità di alcuna sua parte.

© 2023 ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
This document is confidential and property of ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA.
Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited

LOGO SU IMMAGINI

Quando il Logo deve essere riprodotto su fondi fotografici è di fondamentale importanza scegliere la sua versione migliore al fine di garantire una perfetta leggibilità e riconoscibilità.

Di norma, è consigliato l'utilizzo della versione positiva del Logo su immagini molto chiare; mentre l'utilizzo del logo bianco è indicato in sovrapposizione a immagini scure.



© 2023 ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
This document is confidential and property of ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA.
Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited