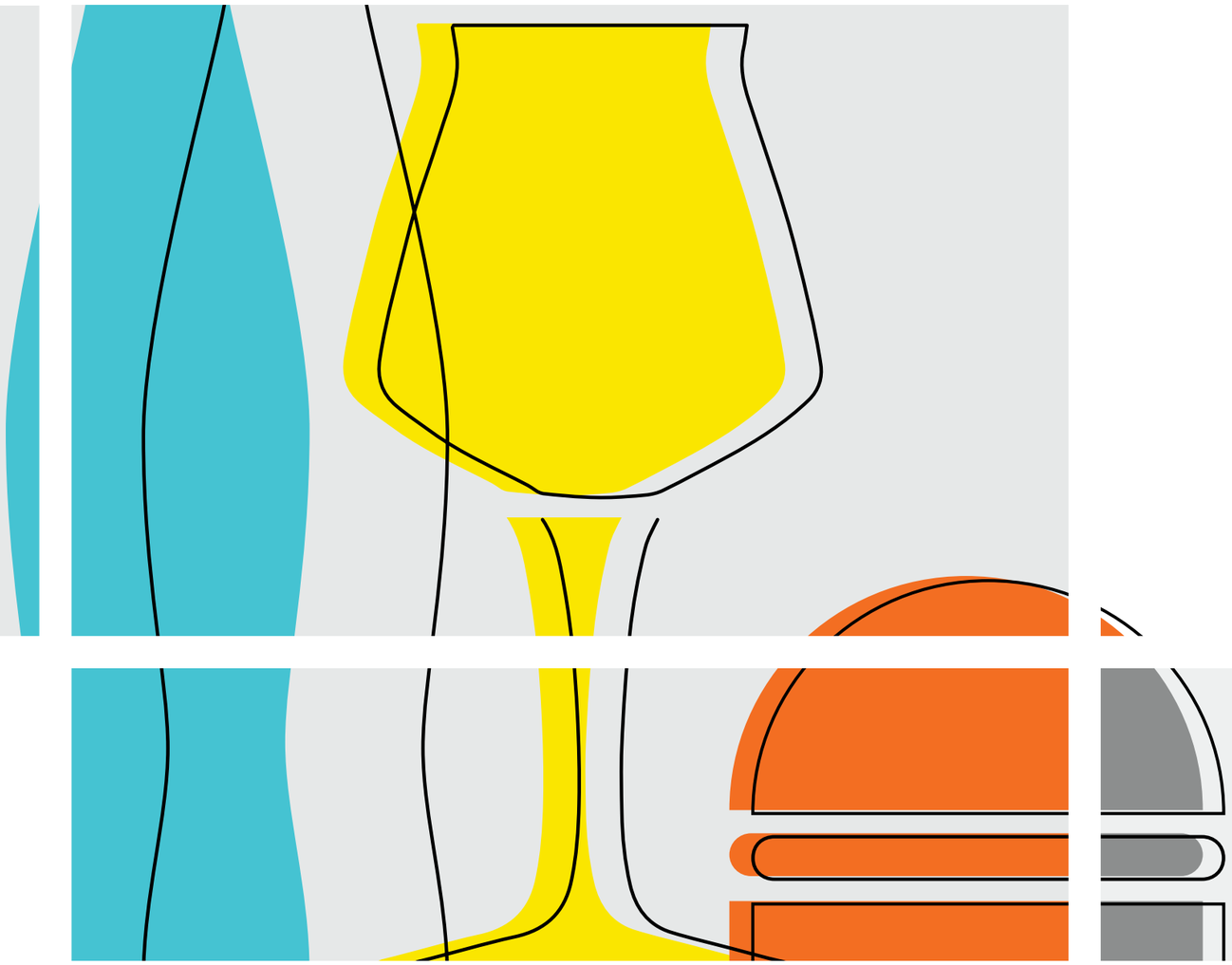
BEER&FOOD ATTRACTION

RIMINI
EXPO CENTRE
19 · 22 FEBBRAIO 2023

THE EATING OUT EXPERIENCE SHOW



organizzato da:

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

in collaborazione con:

be | Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation | ITA ITALIAN TRADE AGENCY

con il patrocinio di:

AssoBirra Associazione dei Birrai e dei Maltatori | Federazione Italiana Distributori Horeca italgrob ASSOCIATA CONFINDUSTRIA | UB UNIONBIRRAI PICCOLI BIRRIFICI INDIPENDENTI

in contemporanea con:

International HoReCa meeting Congress • B2B • Parade | BBTech expo

LA FIERA

Beer&Food Attraction è l'evento che riunisce in un solo appuntamento la più **completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per l'OUT OF HOME**.

Un hub per rilevare i trend e le evoluzioni del settore, una fonte di ispirazione che dà valore all'esperienza.

Richiama in quattro giorni operatori professionali e key players del comparto.

Beer&Food Attraction si svolge a Rimini dal 19 al 22 febbraio 2023.

IL FORMAT

Beer&Food Attraction si svolge in contemporanea a **BBTech expo**, la fiera professionale delle tecnologie per birre e bevande.

Il mondo dell'Eating Out si racconta a Rimini per cambiare, innovare e progettare il futuro dell'ospitalità.

Il tradizionale svolgimento in presenza della manifestazione, si arricchisce dell'innovativo strumento della **piattaforma digitale**, già sperimentato nella scorsa edizione, per moltiplicare le opportunità di business e di incontro.

IL MOTORE DEL TUO BUSINESS PER 365 GIORNI

LANCIO DELLE NOVITA'

Presenta in anteprima le tue novità di prodotto, servizi e tecnologie per il settore foodservice verso tutti gli operatori professionali, grazie a strumenti di networking come chat, videochat e webinar.

DEMO & WORKSHOP

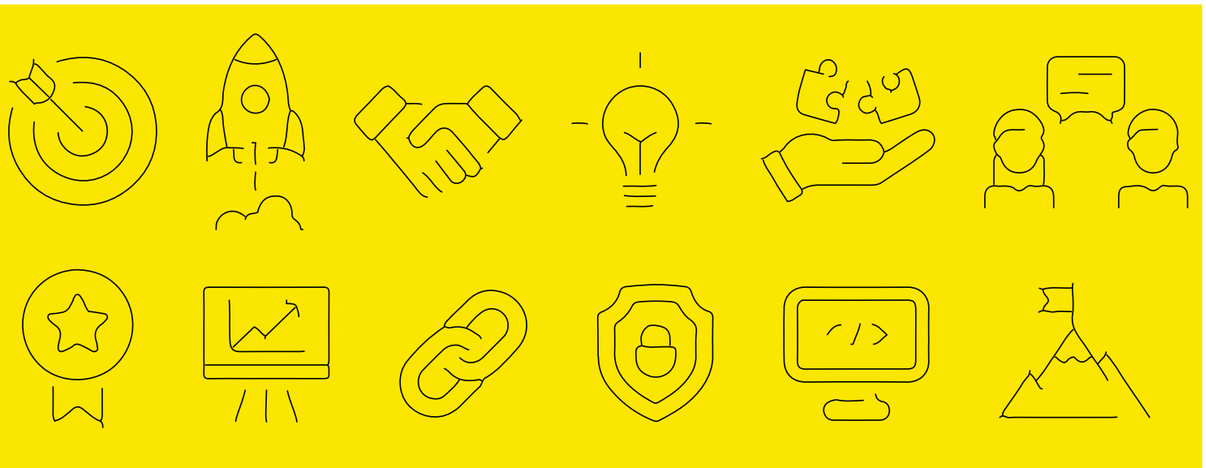
Crea interazione con i tuoi clienti, attraverso dimostrazioni, workshop e webinar che saranno disponibili durante la fiera e on demand dopo l'evento.

NETWORKING COMMERCIALE

Estendi le tue opportunità di contatto e networking sfruttando un avanzato sistema di matchmaking e lead-scan. Un'intelligenza artificiale personalizzata faciliterà l'incontro con i buyer più interessati ai tuoi prodotti e servizi.

AGENDA BUYER INTERNAZIONALI

Entra in contatto con i buyer internazionali selezionati in collaborazione con l'Agenzia ICE ed il network dei regional advisor di Beer&Food Attraction.



I SETTORI

Un percorso di visita suddiviso in **quattro macro aree** agevola l'incontro tra domanda e offerta.

BEER

La vetrina dedicata alle eccellenze birrarie. Specchio del mercato e della sua varietà racconta la ricca offerta di birre, dalle artigianali italiane, originali e creative fino ad arrivare alle eccellenze italiane ed estere, speciali e mainstream.

BEVERAGE

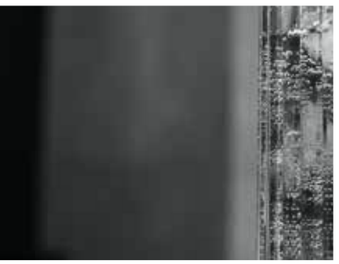
La sezione dedicata al beverage a tutto tondo: dalle acque minerali ai succhi di frutta, dagli energy drink ai superalcolici, dai distillati ai liquori tradizionali, dai coloniali alle bevande calde. Un'occasione unica per presentare le novità, lanciare mode o format di locali, entrare in contatto con i grossisti di bevande, che da sempre scelgono Rimini come punto di incontro privilegiato.

FOOD

La ristorazione veloce e di qualità si racconta attraverso la voglia di stare insieme. Una vetrina importante per mettere in mostra prodotti e tecnologie a tutti gli operatori del foodservice. Una pizza e un hamburger diventano delle vere e proprie esperienza di socializzazione per un pubblico consapevole e in cerca di novità.

BBTECH EXPO

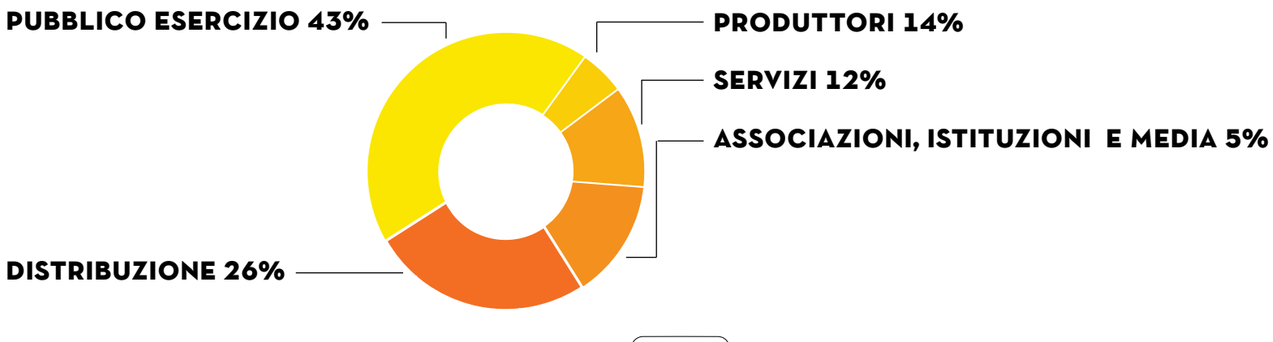
L'evento professionale italiano più importante ed originale che mette in esposizione l'intera filiera: materie prime, tecnologie processing e packaging, logistica e prodotto finito.



I NUMERI 2022

VISITATORI

23.906 operatori professionali



ESPOSITORI

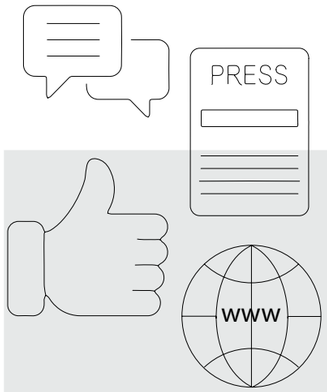
ESPOSITORI B&F ATTRACTION	291
ESPOSITORI BBTECH EXPO	60
NUMERO PAESI	17

ESPOSITORI PER SETTORI DI ATTIVITA'

- BIRRE 37%
- FOOD 35%
- BEVERAGE 23%
- STAMPA E ASSOCIAZIONI 5%

TOP BUYER INTERNAZIONALI

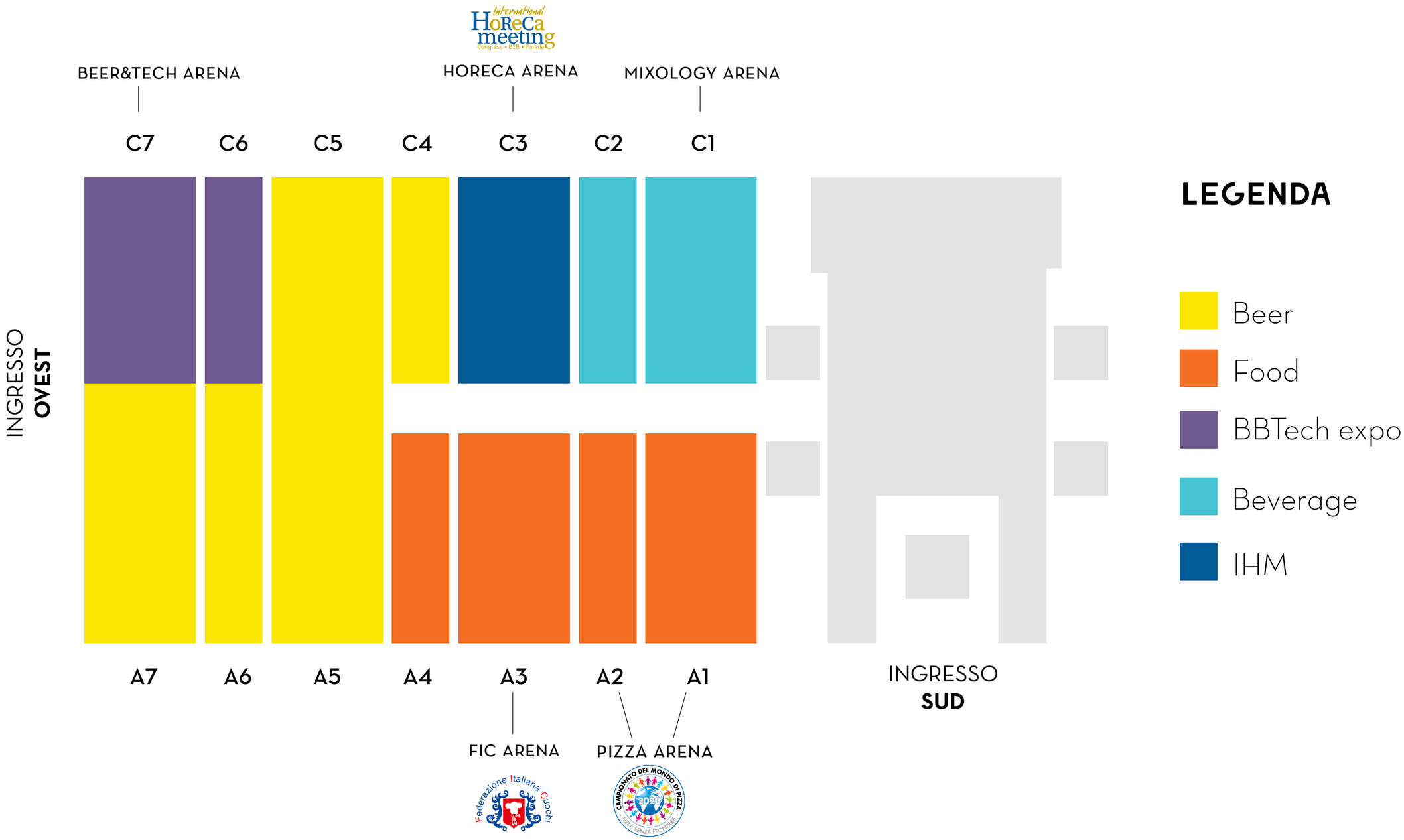
TOP BUYER INTERNAZIONALI	79
PROVENIENTI DA	24 PAESI
INCONTRI GENERATI	967



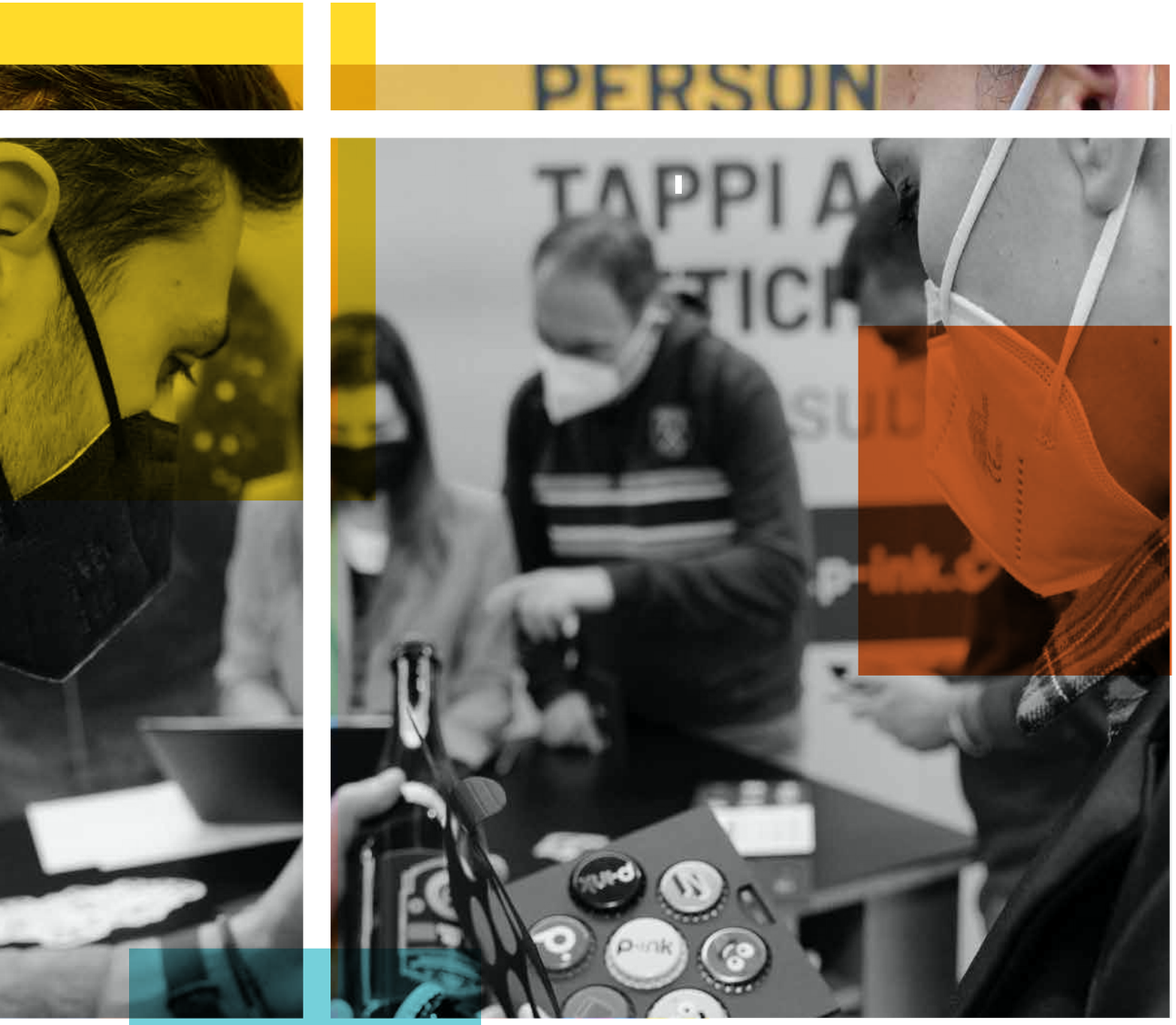
AUDIENCE

GIORNALISTI	165
VISITE AL SITO	130.000
UTENTI UNICI SUL SITO	76.000
SOCIAL COMMUNITY	23.000
IMPRESSION TOTALI	1.200.000

IL LAYOUT


International HoReCa meeting
Congress • B2B • Parade
BEER&TECH ARENA
HORECA ARENA
MIXOLOGY ARENA
C7
C6
C5
C4
C3
C2
C1
INGRESSO
OVEST
A7
A6
A5
A4
A3
A2
A1
INGRESSO
SUD
FIC ARENA
PIZZA ARENA
Federazione Italiana Cuochi
CAMPIONATO DEL MONDO DI PIZZA
PIZZA SENZA FRONTIERE
LEGENDA
Beer
Food
BBTech expo
Beverage
IHM

CHI ESPONE/CHI VISITA



CHI ESPONE

BIRRE E BEVANDE

Specialità birrarie / Birre Artigianali / Acque / Succhi di frutta / Soft drink / Vino e altri alcolici

FOOD

Prodotti alimentari Foodservice / Pizza / Surgelati / Tecnologie e attrezzature foodservice / Arredamento / Food Packaging

CHI VISITA

PUBBLICI ESERCIZI

Ristoranti / Pizzerie / Bar / Pub / Brewpub / Beer Shop / Catene di ristorazione / Franchising / Hotel / Enoteche / Negozi alimentari specializzati / Ristorazione collettiva / Società di catering

DISTRIBUZIONE

Grossisti bevande / Grossisti foodservice / Import-export / Cash & Carry / Gruppi d'acquisto / Agenti - rappresentanti / GDO

B&F COMMUNITY

DICONO DI NOI

REDBULL - Danilo Rizzo – National Account Manager
"Per noi è molto importante tornare a Beer&Food Attraction in presenza perché è fondamentale il contatto con i consumatori che sono il nostro obiettivo finale; per fare business è veramente importante per noi il rapporto con le persone."

WARSTEINER ITALIA - Silvia Serpelloni - Brand Manager
"Noi torniamo in Beer&Food Attraction con molto entusiasmo, è una scelta aziendale forte, sentita, voluta perché qui possiamo incontrare personalmente i nostri clienti e questo è un valore aggiunto."

FERRARELLE - Marco Pesaresi - Direttore Generale
"Per noi è molto importante tornare in presenza a Beer&Food Attraction che è una fiera particolarmente sentita dal mondo dell'HORECA e dal mondo del beverage in particolare."

PAULANER ITALIA - Silvio Busato - Direttore Vendite
"Siamo molto entusiasti di essere tornati a Beer&Food Attraction. Volevamo esserci perché siamo sempre stati presenti a Rimini e volevamo dare un segnale molto importante a tutti i nostri clienti."

COCA COLA HBC ITALIA - Silvia Molinaro - Sales Director Out of Home
"Tornare a Beer&Food Attraction e incontrare i propri clienti è davvero fondamentale, dopo due anni dall'inizio di questa pandemia. Non ci aspettavamo nemmeno noi un afflusso di persone così importante, questo ci fa pensare che ci sia un grande futuro per il canale HORECA e fuori casa."

SURGITAL - Elena Bacchini – Direttore Marketing
"È molto entusiasmante tornare in fiera qui a Rimini, è sempre importantissimo quello che riguarda il nostro mercato, il nostro settore che ha bisogno di una fiera come questa, una fiera dedicata al mondo dell'HORECA italiano."

SAN PELLEGRINO - Ilenia Ruggeri – International Marketing Director
"B&F Attraction è l'occasione giusta per presentarci come gruppo vicino alla filiera."

LANTMÄNNEN - Giovanni Vitale – National Field Sales Manager & Key Acconti HORECA
"B&F Attraction è l'occasione giusta per presentare tutto quello che abbiamo fatto negli ultimi 2 anni e per ritornare a incontrare i nostri clienti."

MENÙ - Federico Masella - Marketing & National Key Account Manager Italia
"Molto entusiasmante tornare a fare fiere, in particolare B&F Attraction che per noi è una fiera sempre molto importante dove incontriamo un canale, una clientela molto attenta alle novità sui nostri prodotti."

CARLSBERG ITALIA - Serena Savoca - Marketing & Corporate Affair Director
"È sicuramente entusiasmante per noi tornare in presenza a B&F dopo due anni in cui non è stato possibile, riuscire a incontrare i nostri colleghi, i nostri clienti, riunire il mondo della birra è sicuramente importante e in presenza è tutta un'altra cosa."

DANISH CROWN – Daniele Moggia – Trade Marketing Manager
"Siamo davvero entusiasti di tornare a B&FA, la fiera è il modo per portare i clienti a casa nostra e farli entrare nel nostro mondo, spiegare la nostra filisofia."

FOCUS ON 2023

MIXOLOGY CIRCUS

Un'area del tutto nuova, dedicata ai locali celebri, con i migliori bartender italiani, che proporranno le tecniche di miscelazione più innovative.

PIZZA EXPERIENCE

Per valorizzare il prodotto oggi più che mai simbolo di socializzazione e adatto ai diversi momenti di consumo. Spazio alla pizza in tutte le sue forme: pizze, basi pizze, pinse romane, forni, pale, packaging per il delivery.

EVENTI 2023

AREE

HORECA ARENA

Cuore degli eventi IHM, ospiterà talk e tavole rotonde con la partecipazione dei principali stakeholder del settore, di associazioni, società di ricerca per condividere scenari attuali e tendenze future.

MIXOLOGY ARENA

L'arte della Mixology torna protagonista con la Chiringuito Zone, un'area insolita e moderna per fare networking, presentare prodotti e raccontare i trend di un settore sempre più esperienziale.

FIC ARENA

Tornano i Campionati della Cucina Italiana organizzati dalla Federazione Italiana Cuochi dove tradizione e innovazione si fondono per creare un risultato di eccellenza.

BEER&TECH ARENA

Quando birre e tecnologie si incontrano in un viaggio attraverso approfondimenti e meeting di formazione in collaborazione con università, consorzi e associazioni di settore.

NA

INTERNATIONAL HORECA MEETING

La 12° edizione dell'International Horeca Meeting torna a Beer&Food Attraction e con essa tornano i manager delle più importanti industrie food&beverage.

IHM è il grande evento organizzato da Italgrob e Italian Exhibition Group che riunisce tutti gli operatori della filiera Horeca: dai produttori ai distributori, sino ai punti di consumo.

Networking, demo di prodotto, formazione, talk sul futuro dell'Horeca, sostenibilità e incontri B2B animerrano la 4 giorni riminese dentro e fuori la fiera.

THE INTERNATIONAL HUB FOR THE OUT OF HOME MARKET

Un sistema di fiere per lo sviluppo del business del foodservice nel mondo

21/25 GENNAIO 2023
RIMINI
EXPO CENTRE

SIGEP
THE DOLCE WORLD EXPO

Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè

ABtech expo

Salone Internazionale delle Tecnologie e Prodotti per la Panificazione, Pasticceria e Dolciario

19/22 FEBBRAIO 2023
RIMINI
EXPO CENTRE

BEER & FOOD ATTRACTION

The Eating Out Experience show

BBTech expo

La fiera professionale delle tecnologie per birre e bevande

10/12 MAGGIO 2023
SHENZHEN
WORLD EXHIBITION & CONVENTION CENTER

SIGEP
THE DOLCE WORLD EXPO

Southern China's international Expo dedicated to the production of Gelato, Bakery & Coffee

NOVEMBRE 2023
VICENZA
EXPO CENTRE

COSMOFOOD
FOODSERVICE & GOURMET

L'evento di riferimento per l'Horeca del Triveneto

B&F ATTRACTION GREEN CORE

IEG è certificata:

- ISO 14001 Ambiente
- ISO 45001 Salute e Sicurezza sul Lavoro

1.500
piante

30.000
mq di verde, ricarica elettrica gratuita per auto e moto

114.000
mq di fotovoltaico, caldaie a condensazione modulare

1 banca del ghiaccio
per l'aria condizionata, fontane a ricircolo d'acqua

30.000
pasti salvati con il progetto: Food for Good

Ogni anno risparmiamo:

23.000.000
di litri d'acqua

400.000
Kwh di energia

680
tonnellate di emissioni di CO2

CONTATTA IL TEAM DI BEER&FOOD ATTRACTION

beerandfoodattraction@iegexpo.it • **beerandfoodattraction.it**