

# BEEER & FOOD ATTRACTION

18-20  
FEBBRAIO  
2024

FIERA  
DI RIMINI

THE  
EATING  
OUT  
EXPERIENCE  
SHOW

[beerandfoodattraction.it](http://beerandfoodattraction.it)



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

IN COLLABORAZIONE  
CON



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ITCA**

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)

CON IL PATROCINIO DI



IN CONTEMPORANEA  
CON



# EDIZIONE 2024

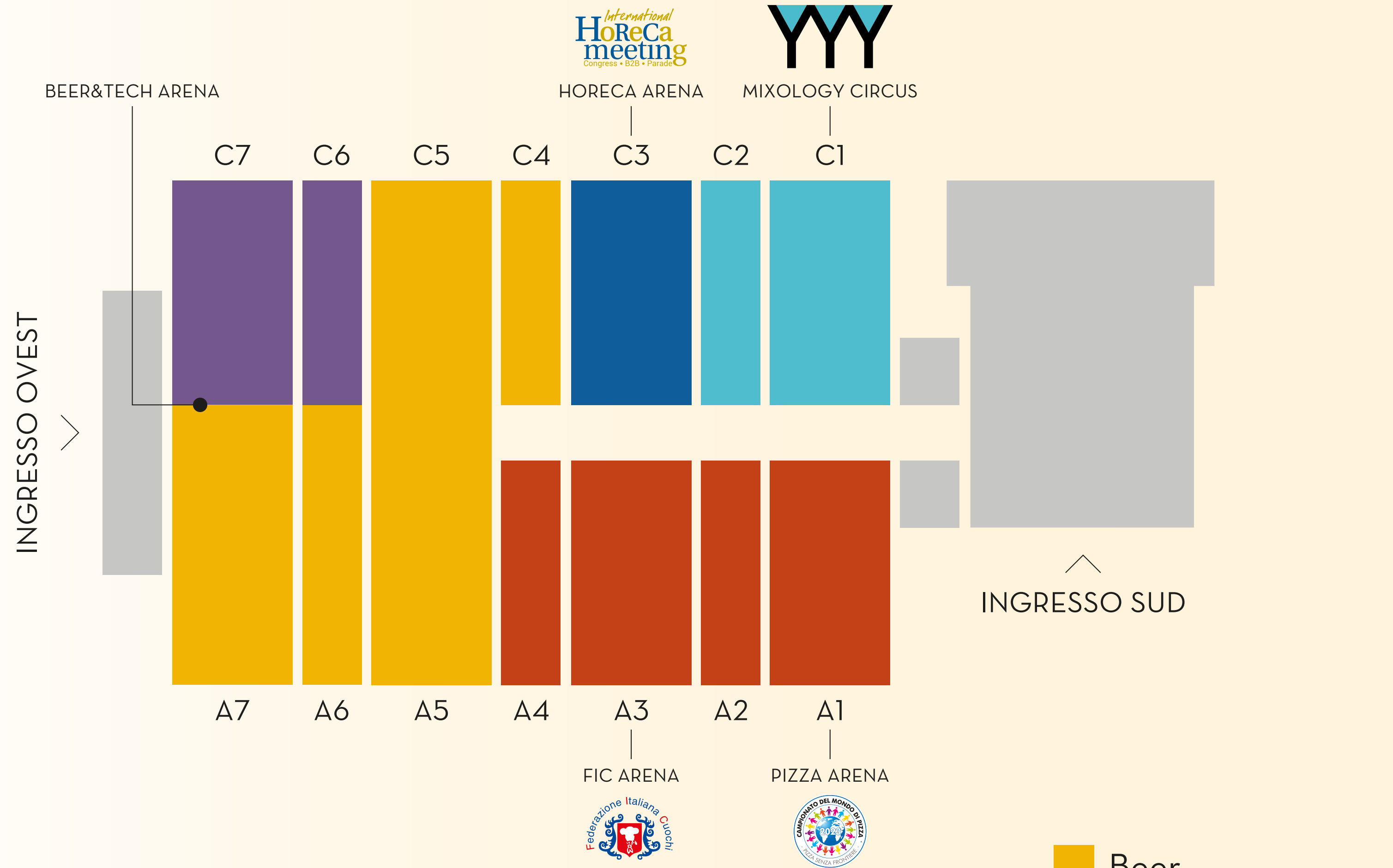
**Beer&Food Attraction** è l'evento che riunisce in un solo appuntamento la più completa offerta nazionale e internazionale di **birre, bevande, food e tendenze per l'OUT OF HOME**.

Un hub per rilevare i **trend** e le **evoluzioni** del settore, una fonte di ispirazione che dà valore all'esperienza.

L'evento è dedicato esclusivamente ai **professionisti del settore** e si svolge a **Rimini** da **domenica 18 a martedì 20 febbraio 2024**, in contemporanea con la 13<sup>a</sup> edizione dell'International Horeca Meeting, organizzato da Italgrob.



## LAYOUT



GUARDA IL VIDEO:



- Beer
- Beverage&Spirits
- Food
- IHM
- BBTech expo

# CHI ESPONE

## BIRRE

BIRRE ARTIGIANALI / SPECIALITÀ BIRRARIE

## BEVERAGE

ACQUE / SOFT DRINK / SPIRITS / SUCCHI DI FRUTTA / VINO E ALTRI ALCOLICI

## FOOD

ARREDAMENTO / FOOD PACKAGING / PIZZA / PRODOTTI ALIMENTARI FOODSERVICE / SURGELATI / TECNOLOGIE E ATTREZZATURE FOODSERVICE

### ESPOSITORI PER SETTORE DI ATTIVITÀ



# ESPOSITORI

I dati si riferiscono all'edizione 2023

## 436

ESPOSITORI B&F ATTRACTION

provenienti da

## 20

PAESI

## 69

ESPOSITORI BBTECH EXPO

## 600

BRAND

### TOP 5 PAESI DI PROVENIENZA

1. GERMANIA
2. BELGIO
3. AUSTRIA
4. POLONIA
5. SPAGNA

# CHI VISITA

OPERATORI PROFESSIONALI

**33.852**  
VISITE TOTALI

provenienti da

**85**  
PAESI

## TOP 5 PAESI DI PROVENIENZA

1. GERMANIA
2. FRANCIA
3. POLONIA
4. ROMANIA
5. SPAGNA

I dati si riferiscono  
all'edizione 2023

**+30%**  
RISPETTO AL 2020

### 44% PUBBLICI ESERCIZI

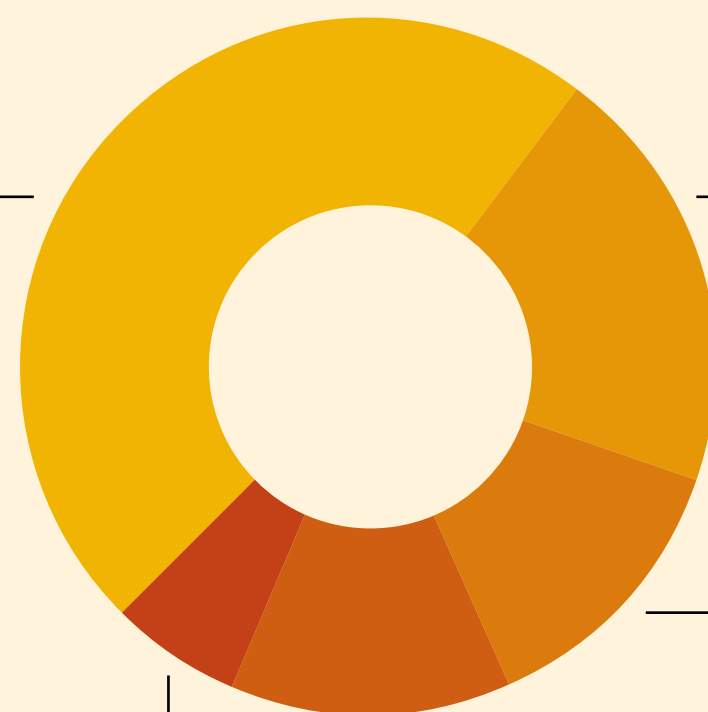
- 61% RISTORANTI / BAR / PIZZERIE / ENOTECHE
- 28% PUB-BREW PUB / BEER SHOP
- 6% RISTORAZIONE COLLETTIVA / CATENE / CATERING
- 5% HOTEL

### 25% DISTRIBUTORI

- 44% GROSSISTI BEVERAGE
- 28% AGENTI
- 13% GROSSISTI FOOD / CASH&CARRY
- 9% IMPORT-EXPORT / GRUPPI D'ACQUISTO
- 4% GDO
- 2% TECNOLOGIE FOODSERVICE

### 45% DECISORI

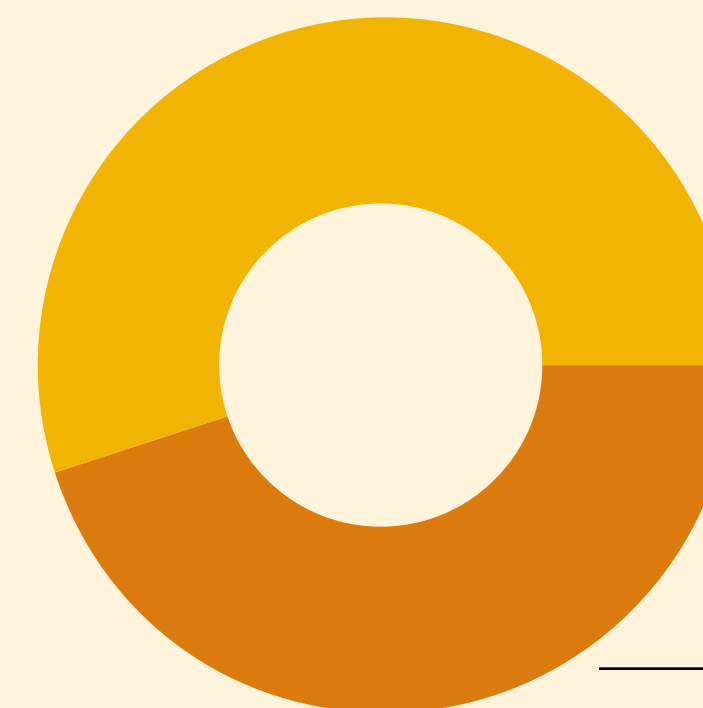
- 33% TITOLARI / DIRETTORI / RESPONSABILI
- 9% RESPONSABILI ACQUISTI
- 3% F&B MANAGER / PUBLICAN



### 13% PRODUTTORI

### 13% SERVIZI

**5%** ASSOCIAZIONI,  
ISTITUZIONI E MEDIA



### 55% INFLUENZATORI

- 18% CONSULENTI
- 16% BARMAN / BARTENDER
- 10% CHEF / PIZZAIOLI
- 5% BEER SOMMELIER
- 3% TECNICI / INSTALLATORI
- 3% BREWMASTER

# HOSTED BUYERS

107

TOP BUYER INTERNAZIONALI

provenienti da

36

PAESI

2.851

INCONTRI GENERATI

“

Per me è davvero importante partecipare a questa fiera perché è un'occasione per parlare con molti espositori e per tenersi in contatto con il mondo artigianale, con i birrifici di tutto il mondo, per vedere dove vanno le tendenze e provare qualche prodotto nuovo per noi, per il nostro Paese”.

”

**Artem Boldyrev** - Founder, Growler (Slovacchia)

“

Partecipare a questa fiera ci dà l'opportunità di conoscere e studiare le nuove tendenze, le nuove tecnologie, i nuovi produttori, e ci offre anche una buona occasione per essere sempre in una fase di sviluppo. In breve, è una fiera molto ben organizzata ed efficace”.

”

**Hayk Hakobyan** - Founder, 379 Brewing Company (Armenia)

# AUDIENCE

I dati si riferiscono all'edizione 2023

248

GIORNALISTI

365.773

SESSIONI DI PAGINA SUL SITO

28.900

SOCIAL COMMUNITY

290.853

REACH COMPLESSIVA

# PIATTAFORMA DIGITALE

51.634

VISITE CATALOGO ESPOSITORI

1.127

VISUALIZZAZIONI PRODOTTI

# GLI EVENTI

L'edizione 2023 di **Beer&Food Attraction** è stata davvero ricca di **competizioni, masterclass, talk e showcooking** che, durante le giornate di manifestazione, hanno animato le 5 aree evento tematiche.

Tantissime le novità, a partire dal **Mixology Circus** che ha visto la partecipazione di 8 cocktail bar italiani di maggior tendenza, fino ad arrivare al **Campionato Mondiale di Pizza** organizzato da Ristorazione Italiana Magazine e alle **selezioni italiane ed europee di alta cucina** organizzate dalla FIC - Federazione Italiana Cuochi.

I dati si riferiscono all'edizione 2023

- INTERNATIONAL HORECA MEETING
- BEER&TECH ARENA
- MIXOLOGY CIRCUS **NOVITÀ 2023!**
- PREMIO BIRRA DELL'ANNO (**2.200** birre artigianali in competizione su **46** categorie)
- ITALIAN CRAFT BEER CONFERENCE **NOVITÀ 2023!**
- CAMPIONATI DELLA CUCINA ITALIANA
- BOCUSE D'OR SELEZIONE ITALIANA **NOVITÀ 2023!**
- GLOBAL CHEFS CHALLENGE - EUROPEAN GRAND PRIX **NOVITÀ 2023!**
- CAMPIONATO DEL MONDO DI PIZZA **NOVITÀ 2023!**

**50**  
EVENTI

**5**  
AREE EVENTO

**10**  
COMPETIZIONI  
DI CUI 2 INTERNAZIONALI

**100**  
RELATORI



# MIXOLOGY CIRCUS

UN PROGETTO 100%  
BEER&FOOD ATTRACTION

Il **Mixology Circus** è stata la principale novità dell'8° edizione. Gli **8 più esclusivi cocktail bar italiani** e i loro bartender hanno animato la nuova arena dove **conoscenza del prodotto** e **tecnica di miscelazione** sono state arricchite da **masterclass di alto livello** a cura di esperti del settore.

I **bartender, tra i migliori del panorama nazionale**, hanno presentato una **speciale lista di tre mixed drink** realizzati con i prodotti delle **aziende sponsor**, per dimostrare e condividere **expertise** e **passione**.

Un'occasione unica per raccontare e assaporare i prodotti dei brand partner, sapientemente mixati, con un approccio più consapevole al consumo a partire dalla **qualità degli ingredienti** e da una **degustazione immersiva**.



8

COCKTAIL BAR

12

BARTENDER

24

SIGNATURE COCKTAIL

27

BRAND SPONSOR

16

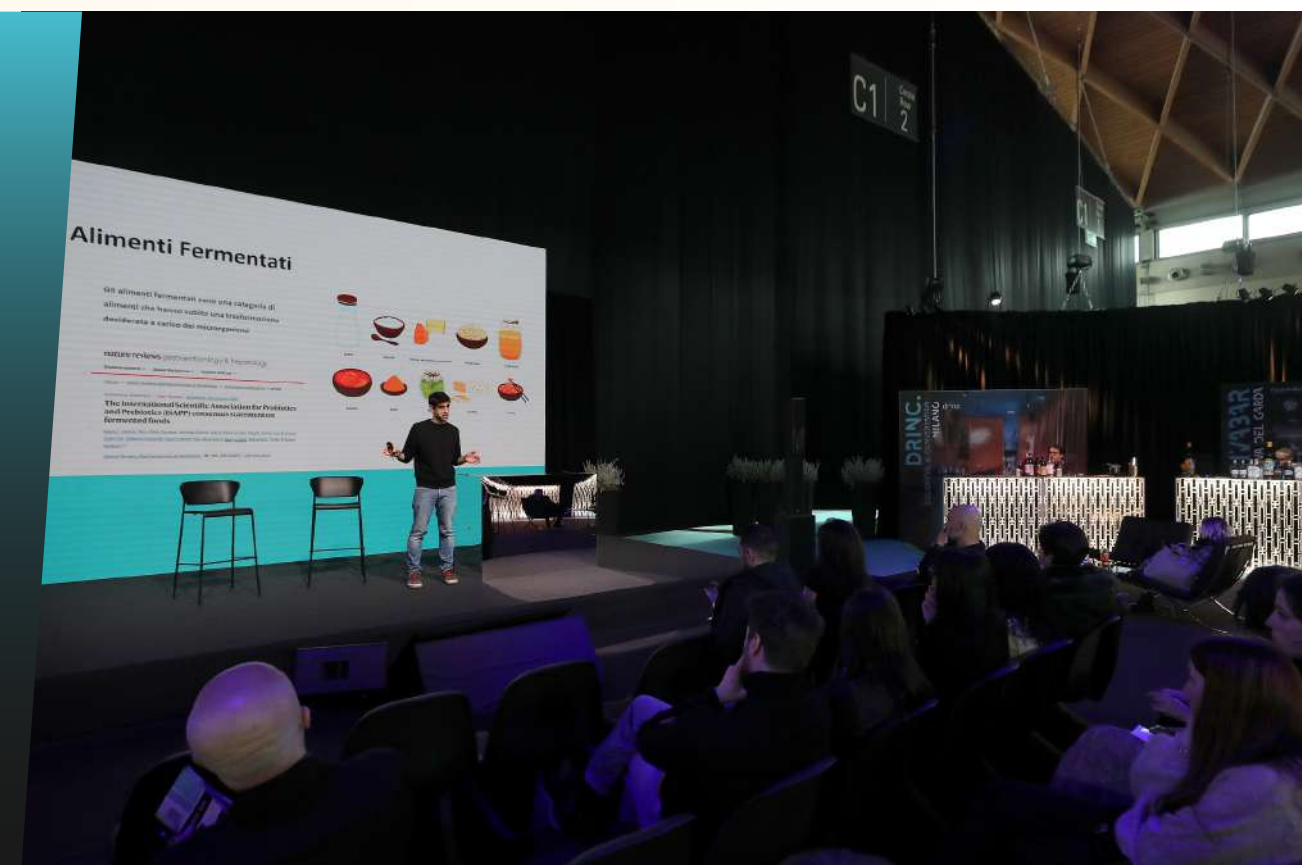
MASTERCLASS

19

SPEAKER



I dati si riferiscono all'edizione 2023



# INTERNATIONAL HORECA MEETING

La 13<sup>a</sup> edizione dell'**International Horeca Meeting** torna a Beer&Food Attraction e BBTech expo, e con essa tornano i manager delle più importanti industrie del food&beverage.

IHM è il grande evento organizzato da **Italgrob** e **Italian Exhibition Group** che riunisce tutti gli operatori della filiera Horeca: dai produttori ai distributori, sino ai punti di consumo.

Networking, demo di prodotto, formazione, talk sul futuro dell'Horeca, **sostenibilità** e **incontri B2B** animeranno la 3 giorni riminese dentro e fuori la fiera.



International  
**HoReCa**  
meeting  
Congress • B2B • Parade



The Eating Out Hub è la business community che riunisce gli eventi di Italian Exhibition Group nel settore out-of-home e fa da catalizzatore per lo sviluppo di business, relazioni, contenuti e innovazione.

<p>20-24 GENNAIO <b>2024</b> RIMINI</p>	<p>18-20 FEBBRAIO <b>2024</b> RIMINI</p>	<p>24-26 APRILE <b>2024</b> SHENZHEN</p>	<p>26-28 GIUGNO <b>2024</b> SINGAPORE</p>	<p>NOVEMBRE <b>2024</b> VICENZA</p>
 <p>Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè</p> <p><b>Rimini</b> Expo Centre</p>	 <p>The Eating Out Experience Show</p>  <p>The Beer &amp; Beverage Technologies Show</p> <p><b>Rimini</b> Expo Centre</p>	   <p>Expo della Cina meridionale dedicata alla Gelateria, Panificazione e Caffè</p> <p><b>Shenzhen, China</b> Shenzhen Convention &amp; Exhibition Center (Futian)</p>	   <p>Expo Internazionale dedicata al Foodservice dolce, Ristorazione, Caffè e Panificazione</p> <p><b>Singapore</b> Sands Expo &amp; Convention Centre</p>	 <p>L'evento B2B di riferimento per l'HORECA del Triveneto</p> <p><b>Vicenza</b> Expo Centre</p>

# BĒĒR & FOOD ATTRACTION

beerandfoodattraction@iegexpo.it  
beerandfoodattraction.it

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

IN COLLABORAZIONE  
CON



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ITA**

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

madeinitaly.gov.it

CON IL PATROCINIO DI



IN CONTEMPORANEA  
CON

