

BEER & FOOD ATTRACTION

18-20
FEBBRAIO
2024

FIERA
DI RIMINI

THE
EATING
OUT
EXPERIENCE
SHOW

beerandfoodattraction.it



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORAZIONE
CON



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA

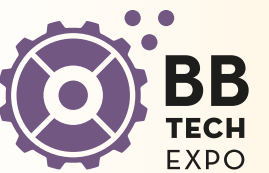
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

madeinitaly.gov.it

CON IL PATROCINIO DI



IN CONTEMPORANEA
CON



EDIZIONE 2024

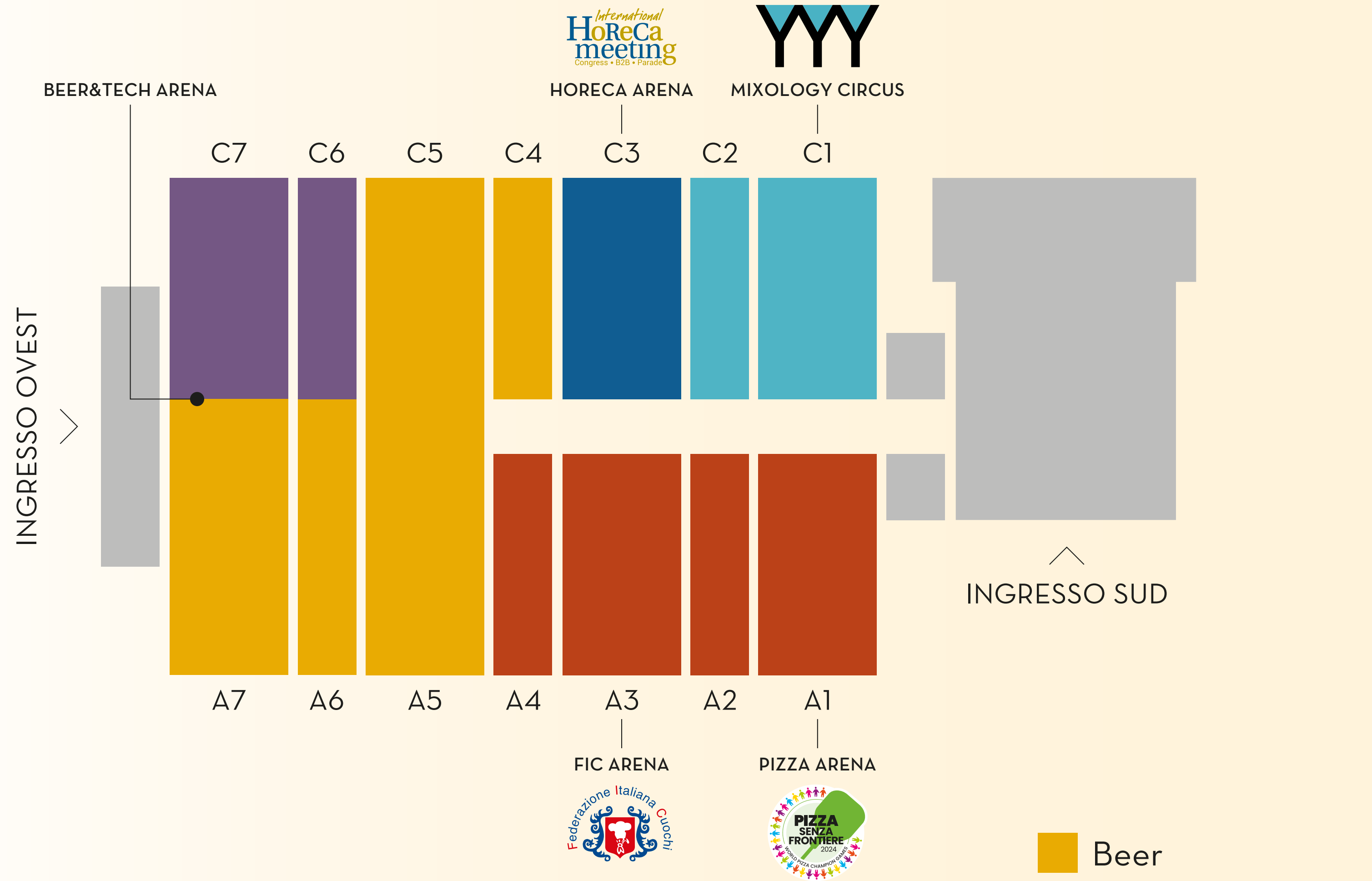
Beer&Food Attraction è l'evento che riunisce in un solo appuntamento la più completa offerta nazionale e internazionale di **birre, bevande, food e tendenze per l'OUT OF HOME**.

Un hub per rilevare i **trend** e le **evoluzioni** del settore, una fonte di ispirazione che dà valore all'esperienza.

3 giorni dedicati esclusivamente ai professionisti del settore, a **Rimini da domenica 18 a martedì 20 febbraio 2024**, in contemporanea con la 13^a edizione dell'**International Horeca Meeting**, organizzato da Italgrob.



LAYOUT



GUARDA IL VIDEO:



CHI ESPONE

BIRRE

BIRRE ARTIGIANALI / SPECIALITÀ BIRRARIE

BEVERAGE

ACQUE / SOFT DRINK / SPIRITS / SUCCHI DI FRUTTA / VINO E ALTRI ALCOLICI

FOOD

ARREDAMENTO / FOOD PACKAGING / PIZZA / PRODOTTI ALIMENTARI FOODSERVICE / SURGELATI / TECNOLOGIE E ATTREZZATURE FOODSERVICE

ESPOSITORI PER SETTORE DI ATTIVITÀ



ESPOSITORI

I dati si riferiscono all'edizione 2023

436

ESPOSITORI B&F ATTRACTION

provenienti da

20

PAESI

69

ESPOSITORI BBTECH EXPO

600

BRAND

TOP 5 PAESI DI PROVENIENZA

1. GERMANIA
2. BELGIO
3. AUSTRIA
4. POLONIA
5. SPAGNA

CHI VISITA

OPERATORI PROFESSIONALI

33.852
VISITE TOTALI

provenienti da

85
PAESI

TOP 5 PAESI DI PROVENIENZA

1. GERMANIA
2. FRANCIA
3. POLONIA
4. ROMANIA
5. SPAGNA

+30%
RISPETTO AL 2020

I dati si riferiscono
all'edizione 2023

44% PUBBLICI ESERCIZI

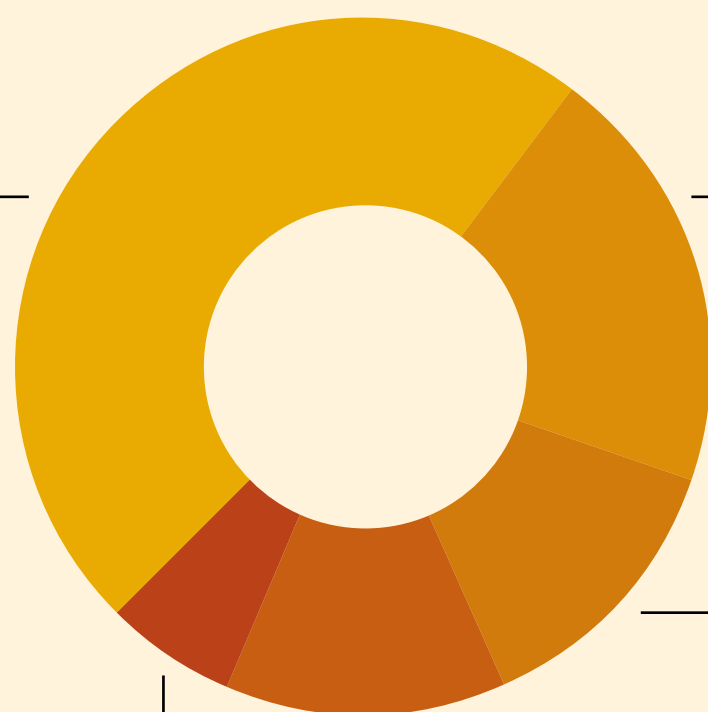
- 61% RISTORANTI / BAR / PIZZERIE / ENOTECHE
- 28% PUB-BREW PUB / BEER SHOP
- 6% RISTORAZIONE COLLETTIVA / CATENE / CATERING
- 5% HOTEL

25% DISTRIBUTORI

- 44% GROSSISTI BEVERAGE
- 28% AGENTI
- 13% GROSSISTI FOOD / CASH&CARRY
- 9% IMPORT-EXPORT / GRUPPI D'ACQUISTO
- 4% GDO
- 2% TECNOLOGIE FOODSERVICE

45% DECISORI

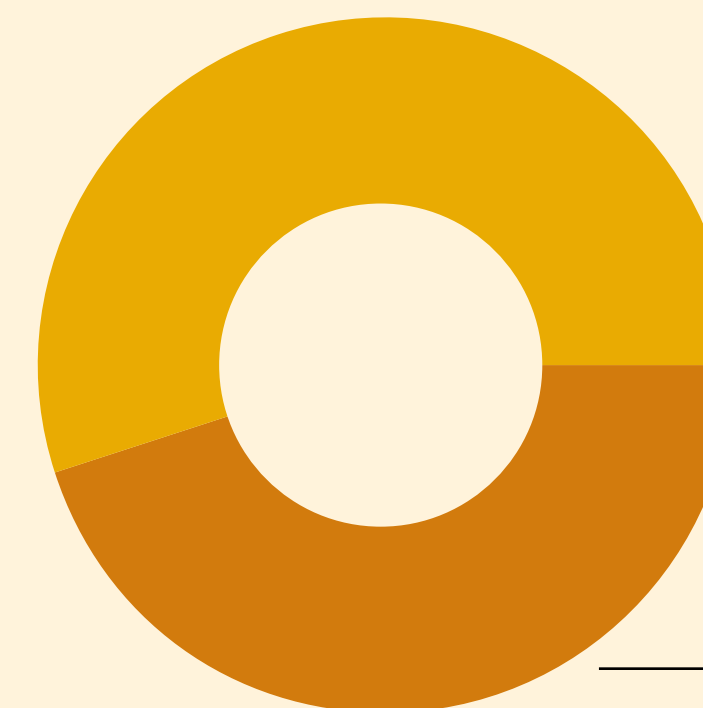
- 33% TITOLARI / DIRETTORI / RESPONSABILI
- 9% RESPONSABILI ACQUISTI
- 3% F&B MANAGER / PUBLICAN



13% PRODUTTORI

13% SERVIZI

5% ASSOCIAZIONI,
ISTITUZIONI E MEDIA



55% INFLUENZATORI

- 18% CONSULENTI
- 16% BARMAN / BARTENDER
- 10% CHEF / PIZZAIOLI
- 5% BEER SOMMELIER
- 3% TECNICI / INSTALLATORI
- 3% BREWMASTER

HOSTED BUYERS

107

TOP BUYER INTERNAZIONALI

provenienti da

36

PAESI

2.851

INCONTRI GENERATI

“

Per me è davvero importante partecipare a questa fiera perché è un'occasione per parlare con molti espositori e per tenersi in contatto con il mondo artigianale, con i birrifici di tutto il mondo, per vedere dove vanno le tendenze e provare qualche prodotto nuovo per noi, per il nostro Paese”.

”

Artem Boldyrev - Founder, Growler (Slovacchia)

“

Partecipare a questa fiera ci dà l'opportunità di conoscere e studiare le nuove tendenze, le nuove tecnologie, i nuovi produttori, e ci offre anche una buona occasione per essere sempre in una fase di sviluppo. In breve, è una fiera molto ben organizzata ed efficace”.

”

Hayk Hakobyan - Founder, 379 Brewing Company (Armenia)

AUDIENCE

I dati si riferiscono all'edizione 2023

248

GIORNALISTI

365.773

SESSIONI DI PAGINA SUL SITO

28.900

SOCIAL COMMUNITY

290.853

REACH COMPLESSIVA

PIATTAFORMA DIGITALE

51.634

VISITE CATALOGO ESPOSITORI

1.127

VISUALIZZAZIONI PRODOTTI

PERCHÉ ESPORRE

BUSINESS

Raggiungi i tuoi obiettivi economici e di sviluppo potenziando **nuovi mercati nazionali e internazionali**.

BRAND AWARENESS

Metti in mostra il tuo brand, in un contesto internazionale, a **clienti fidelizzati e nuovi potenziali contatti**, facendo conoscere al mercato i tuoi prodotti e le tue novità.

COMMUNITY

Entri a far parte di una **community attiva e rilevante** nel settore del Out Of Home, moltiplicando così le **occasioni di networking**.

AGGIORNAMENTO

Resti informato sui principali **trend del settore** grazie al confronto con operatori, partner e associazioni.

PERCHÉ VISITARE

NETWORKING GLOBALE

Entri in contatto con **aziende e operatori provenienti da tutto il mondo**, creando nuove connessioni e condividendo esperienze con i professionisti e associazioni dell'industria Out of Home.

ISPIRAZIONE

Espandi i tuoi orizzonti, esplori le novità e scopri in anteprima **nuovi prodotti, attrezzature all'avanguardia e tecniche rivoluzionarie**.

EVENTI

Partecipi ad un **ricco programma di talk, campionati, demo e show cooking** ad alto contenuto innovativo, entrando in contatto con autorevoli esperti e chef del settore.

FORMAZIONE

Arricchisci le tue conoscenze e competenze e resti aggiornato sulle **ultimissime novità**, con uno sguardo attento ai temi sempre più attuali della **sostenibilità, del marketing e dell'innovazione digitale**.

BEER

A TUTTA BIRRA

Specchio del mercato e della sua varietà, il settore espositivo "beer", da sempre cuore pulsante della manifestazione, è interamente dedicato alla ricca offerta di birre, dalle **eccellenze italiane ed estere**, fino ad arrivare alle **originali e creative, speciali e mainstream**.

Piccoli, medi e grandi birrifici scelgono Beer&Food Attraction come vetrina ideale per il lancio delle loro **novità**.



BEVERAGE

ALL YOU CAN DRINK

La sezione dedicata al beverage a tutto tondo: dalle **bevande alcoliche** come gli spirits ai rinfrescanti **soft drink**, dalle fonti di idratazione come le **acque** ai deliziosi **succhi**, dalle sofisticate creazioni dei **distillati** all'energia scatenata degli **energy drink**.

Un'occasione unica per presentare le **novità**, lanciare **mode** o format di locali, entrare in contatto con i grossisti di bevande, che da sempre scelgono Rimini come punto di incontro privilegiato.



FOOD

UN SORSO, UN MORSO

Beer&Food Attraction è **ristorazione veloce, qualità e ready to eat.**

Pizze, basi pizze, appetizer surgelati, piatti pronti e hamburger sono rappresentati in fiera in tutte le loro forme: farciture per basi pizza, salse per hamburger, patatine fritte, ma anche prodotti veg, salumi, carni, packaging per il food delivery, software per ristoranti e pub, griglie, friggitrice e forni per cotture veloci.

Beer&Food Attraction è un **aperitivo insieme**, con le eccellenze dei **prodotti surgelati di qualità** pronti ad essere degustati davanti ad una buona birra o a un cocktail.

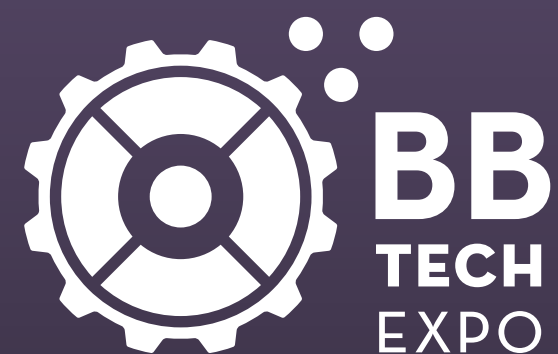


TECH

DIETRO LE QUINTE

BBTech expo, in contemporanea a Beer&Food Attraction, è la manifestazione dedicata a **tecnologie, attrezzature e accessori per la produzione e il confezionamento di birre e bevande.**

L'evento professionale italiano più importante ed originale che mette in esposizione l'intera filiera: materie prime, tecnologie processing e filling, packaging, attrezzature e servizi per birre e bevande.



GLI EVENTI

Beer&Food Attraction offre una piattaforma unica per tutti i **professionisti del settore Out Of Home**.

All'interno delle **Arene tematiche**, ampio spazio ai **campionati, talk, demo e workshop** tenuti da autorevoli esperti del settore, che offrono agli operatori la possibilità di arricchire le proprie competenze, restare al passo con le **ultime tendenze** ed esplorare **visioni e nuovi possibili scenari** dell'industria.



GLI EVENTI

INTERNATIONAL HORECA MEETING

Il grande evento organizzato da **Italgrob** e Italian Exhibition Group che riunisce tutti gli operatori della filiera Horeca: dai produttori ai distributori, sino ai punti di consumo.

BEER&TECH ARENA

Birre e tecnologie si incontrano in un viaggio attraverso **approfondimenti e meeting di formazione** in collaborazione con università, consorzi e associazioni di settore.

MIXOLOGY CIRCUS

Un'area esclusiva volta ad esaltare **l'arte della mixology**. I migliori bartender del panorama italiano e internazionale presenteranno speciali drink.

PREMIO BIRRA DELL'ANNO

Il concorso, organizzato da **Unionbirrai** che premia le migliori birre artigianali e incorona il miglior birrificio artigianale italiano dell'anno.

ITALIAN CRAFT BEER CONFERENCE

Powered by **Unionbirrai**, l'evento si pone l'obiettivo di creare un importante **momento di approfondimento** sulla birra artigianale italiana: tecnologie, materie prime, strumentazioni e analisi delle tendenze.

CAMPIONATI DELLA CUCINA ITALIANA

Organizzati dalla **Federazione Italiana Cuochi**, sono l'evento più importante sul fronte delle competizioni culinarie nazionali.

PIZZA SENZA FRONTIERE - WORLD PIZZA CHAMPION GAMES

Organizzato da **Ristorazione Italiana Magazine**, il campionato prevede diverse categorie di gara, per un totale di **17 titoli mondiali**.



INTERNATIONAL HORECA MEETING

La 13^a edizione dell'**International Horeca Meeting** torna a Beer&Food Attraction e BBTech expo, e con essa tornano i manager delle più importanti industrie del food&beverage.

IHM è il grande evento organizzato da **Italgrob** e **Italian Exhibition Group** che riunisce tutti gli operatori della filiera Horeca: dai produttori ai distributori, sino ai punti di consumo.

Networking, demo di prodotto, formazione, talk sul futuro dell'Horeca, **sostenibilità** e **incontri B2B** animeranno la 3 giorni riminese.



International
HoReCa
meeting
Congress • B2B • Parade

MIXOLOGY CIRCUS

Il **Mixology Circus**, giunto alla sua 2° edizione, nasce dalla volontà di valorizzare l'**arte della miscelazione d'eccellenza**, perché il cocktail va assaggiato e il palato ne diventa protagonista per cogliere le sensazioni, le emozioni e i ricordi che ne scatena.

Un'opportunità unica di incontrare i **migliori bartender italiani e internazionali** che portano a Rimini il loro modo di fare miscelazione e condividono la loro esperienza, il loro sapere e l'amore che mettono dentro ogni bicchiere per inebriare i nostri sensi.

Mixology Circus è un **progetto 100% Beer&Food Attraction**, organizzato in collaborazione con **Samuele Ambrosi**, cocktail bar developer, mixologist, trainer ufficiale AIBES, campione del mondo e uno dei massimi esperti di gin.



LE AREE TEMATICHE

Adiacenti al Mixology Circus, nell'edizione 2024, ci saranno 4 aree espositive tematiche sugli spirits di maggiore tendenza:

GIN | WHISKY | RUM | GRAPPA

10

**LOCALI ESCLUSIVI
COINVOLTI DI CUI:**

8

ITALIANI

2

INTERNAZIONALI

1

**PALCO CENTRALE
CON MASTERCLASS
DI ALTO LIVELLO**

30

**SIGNATURE
COCKTAIL**

4

**POSTAZIONI DI
TENDENZA**

INNOVATION DISTRICT

Beer&Food Attraction conferma il suo ruolo di piattaforma per il dialogo tra il **mondo delle imprese e degli investitori e giovani realtà imprenditoriali**.

AREA START-UP

Le aziende saranno selezionate da Italian Exhibition Group in partnership con **ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**.

Si potranno esplorare i progetti nello spazio dedicato, concepito per offrire la più **ampia visibilità**.

Qui si potrà dialogare con **interlocutori autorevoli** nello sviluppo di prodotti per l'industria Out Of Home, a livello nazionale e internazionale, incentivando al contempo la **condivisione di know-how, tecnologie, stimoli e intuizioni**.

PREMIO INNOVAZIONE

Per la prima volta nella storia di Beer&Food Attraction verrà presentato un **Premio Innovazione**, assegnato in partnership con **ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori** e volto a valorizzare le eccellenze delle aziende espositrici, che andrà a confermare il ruolo della manifestazione come sede primaria per il lancio delle novità del fuori casa.

NOVITÀ 2024

THE EATING OUT HUB

TEO è la **piattaforma digitale** che riunisce in un unico luogo tutte le manifestazioni della divisione **Food&beverage** organizzate da **Italian Exhibition Group** con lo scopo di offrire **contenuti specifici** in un arco temporale molto più lungo.

ABBATTI LE BARRIERE

Raggiungi i tuoi **obiettivi economici** e di sviluppo raggiungendo nuovi mercati nazionali e internazionali.

SII RILEVANTE

Aumenta **sessioni e contenuti** degli eventi attraverso la piattaforma per raggiungere più stakeholder.

MASSIMIZZA L'INVESTIMENTO

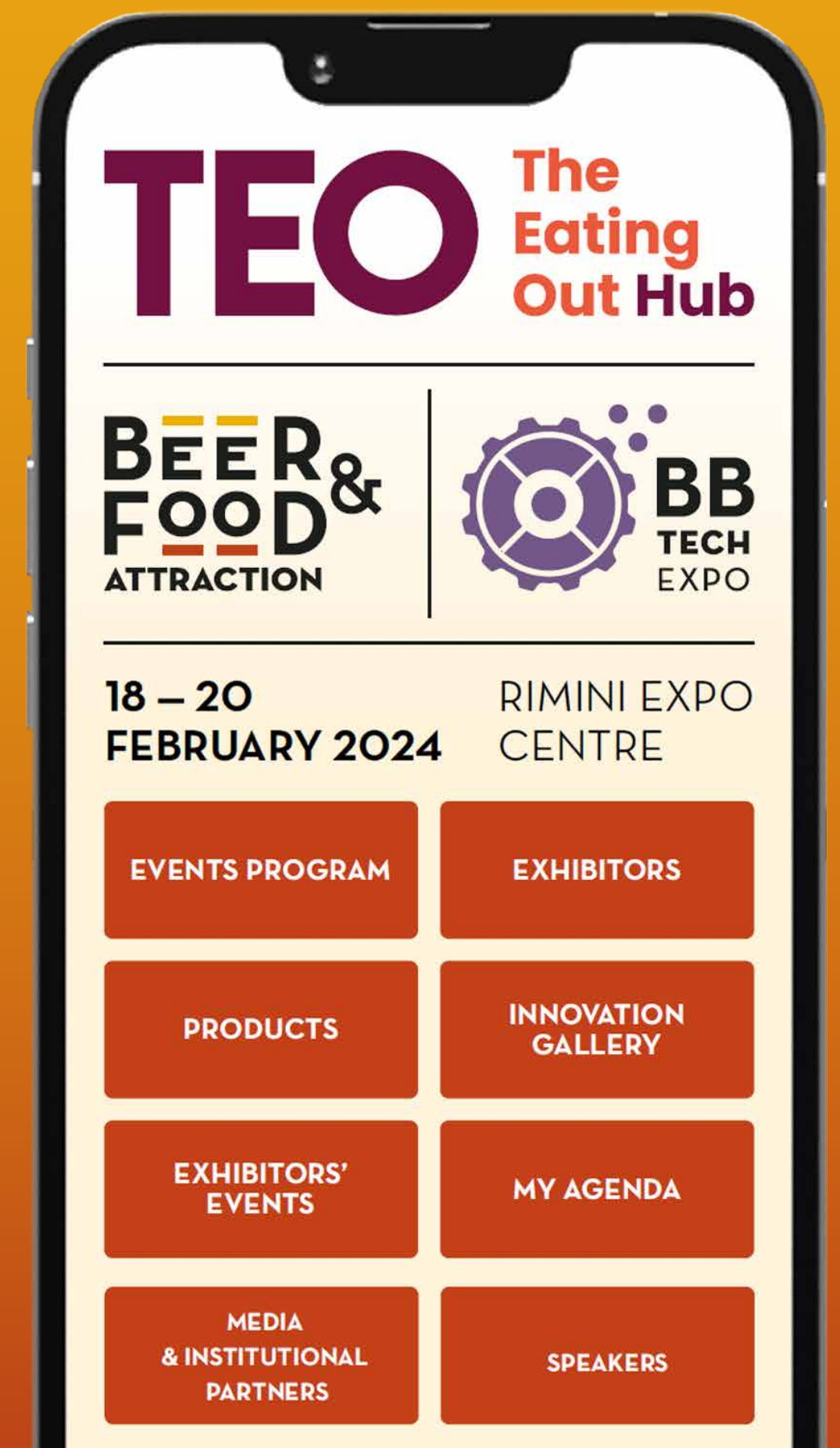
Sfrutta l'estensione digitale per raggiungere gli **obiettivi di business** attraverso nuovi canali e sfrutta il catalogo digitale per mettere in mostra il tuo brand e i tuoi prodotti.

AUMENTA IL RITORNO

Allarga il **bacino di leads** grazie al giusto mix di onsite e online con un impatto positivo sui ricavi.

OFFRI IL MEGLIO

Proponi ai tuoi visitatori il meglio di entrambi i mondi, **fisico e virtuale**.



The Eating Out Hub è la business community che riunisce gli eventi di Italian Exhibition Group nel settore out-of-home e fa da catalizzatore per lo sviluppo di business, relazioni, contenuti e innovazione.

<p>20-24 GENNAIO 2024 RIMINI</p>	<p>18-20 FEBBRAIO 2024 RIMINI</p>	<p>24-26 APRILE 2024 SHENZHEN</p>	<p>26-28 GIUGNO 2024 SINGAPORE</p>	<p>NOVEMBRE 2024 VICENZA</p>
<p> THE DOLCE WORLD EXPO</p> <p>Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè</p> <p>Rimini Expo Centre</p>	<p> The Eating Out Experience Show</p> <p> The Beer & Beverage Technologies Show</p> <p>Rimini Expo Centre</p>	<p> 艾意吉 IEG CHINA</p> <p> Expo della Cina meridionale dedicata alla Gelateria, Panificazione e Caffè</p> <p>Shenzhen, China Shenzhen Convention & Exhibition Center (Futian)</p>	<p> RESTAURANT ASIA 2024 International Restaurant, Kitchen & Culinary Equipment & Supplies Exhibition</p> <p> Expo Internazionale dedicata al Foodservice dolce, Ristorazione, Caffè e Panificazione</p> <p>Singapore Sands Expo & Convention Centre</p>	<p> L'evento B2B di riferimento per l'HORECA del Triveneto</p> <p>Vicenza Expo Centre</p>

BĒĒR & FOOD ATTRACTION

beerandfoodattraction@iegexpo.it
beerandfoodattraction.it

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORAZIONE
CON



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

madeinitaly.gov.it

CON IL PATROCINIO DI



IN CONTEMPORANEA
CON

