

CANTINE Riunite&Civ

Cantine Riunite & CIV porta a Rimini una proposta *ready-to-drink low e zero alcool* pensata per l'HORECA.

In occasione della fiera HORECA Meeting di Rimini, Cantine Riunite & CIV presenta una gamma di prodotti **ready-to-drink dedicata al canale della ristorazione professionale**, frutto di un percorso di ricerca e sviluppo che da anni caratterizza l'azienda attenta all'evoluzione dei consumi e dei linguaggi della mixology, in Italia e nei principali mercati internazionali in cui è presente con una distribuzione capillare.

L'investimento continuo in **innovazione di prodotto** nasce dall'ascolto attento dei bisogni degli operatori del settore dell'accoglienza e dell'ospitalità, chiamati oggi a coniugare qualità, velocità di servizio e coerenza dell'offerta, rispondendo al tempo stesso a consumatori sempre più consapevoli e orientati verso **proposte a bassa gradazione alcolica**, conviviali e accessibili.

Alla fiera di Rimini, Cantine Riunite & CIV si presenta quindi con un'**ampia gamma di prodotti ready-to-drink**, capace di intercettare entrambe queste esigenze. Da un lato, soluzioni che semplificano il momento della somministrazione, garantendo *standard* qualitativi costanti e affidabili; dall'altro, prodotti che interpretano il momento dell'aperitivo e della socialità in chiave contemporanea, leggera e informale.

Sotto il *brand Ofresco*, l'offerta comprende *cocktail* premiscelati pronti all'uso – **Spritz, Spritz Zero, Hugo e Bellini** – pensati specificamente per il mondo HORECA. Referenze che uniscono facilità di servizio, riconoscibilità del gusto e attenzione alle nuove abitudini di consumo, con un posizionamento chiaro e immediatamente comprensibile per il cliente finale. La gamma è proposta sia in **bottiglia da 75 cl**, caratterizzate da un **pack accattivante, colorato e distintivo**, studiato per emergere e farsi notare, sia in **fusti**, per rispondere alle esigenze operative dei locali con alti volumi e servizio rapido.

I *ready-to-drink* rappresentano oggi una **realtà consolidata** nella produzione di Cantine Riunite & CIV: un segmento su cui l'azienda lavora da tempo, anche per i mercati esteri, e che trova ora una declinazione sempre più mirata per il mercato domestico. Un percorso coerente con l'esperienza maturata nel mondo della **mixology a base Lambrusco e Prosecco**, che conferma la capacità dell'azienda di essere **reattiva, propositiva e allineata alle tendenze internazionali**, traducendoli in soluzioni concrete per il canale HORECA.