


# J.ROSE

LONDON DRY GIN

ordini@jrose.it | www.jrose.it



## RICETTA

Gustare **J.Rose** è come assistere alla Prima del Teatro alla Scala. Ad andare in scena è un'opera composta da **9 botaniche** di pregio che, unite, si esibiscono deliziando il palato con grazia ed eleganza per offrire un'intensa **esperienza di piacere**. Un'opera d'autore che ci auguriamo possa essere accompagnata da un lungo applauso di spettatori esclusivi. Le note predominanti del J.Rose sono quelle del ginepro. Al naso si presenta caldo e pungente. I delicati sentori agrumati del bergamotto e delle bucce di mandarino rinfrescano il respiro e gli conferiscono un equilibrio morbido e setoso. L'aroma dei fiori di fico d'india rimbalza dal naso al palato e rilascia un retrogusto fruttato. L'essenza legnosa è donata dalla corteccia di quercia, caratterizzata da note tostate che evocano quelle della nocciola e della noce.La sua gradazione alcolica del 43% esalta le nove botaniche, rendendolo un gin perfetto per i **cocktail più esclusivi**.

# SCHEDA TECNICA

**Classificazione prodotto:** London Dry Gin ottenuto da distillazione di alcool di cereali e bacche di ginepro selvatico

**Provenienza prodotto:** Italia

**Botaniche:** Ginepro, Bergamotto, Angelica, Cardamomo, Coriandolo, Corteccia di quercia, Fiori di fico d'india, Maca Peruviana, Bucce di mandarino

**Metodo di produzione:** Distillazione di bacche di ginepro selvatico e alcool con metodo London Dry tramite caldaia a vapore e alambicco di rame

# CARATTERISTICHE ORGANOLETTICHE

**Colore:** Limpido, trasparente, argenteo cristallino

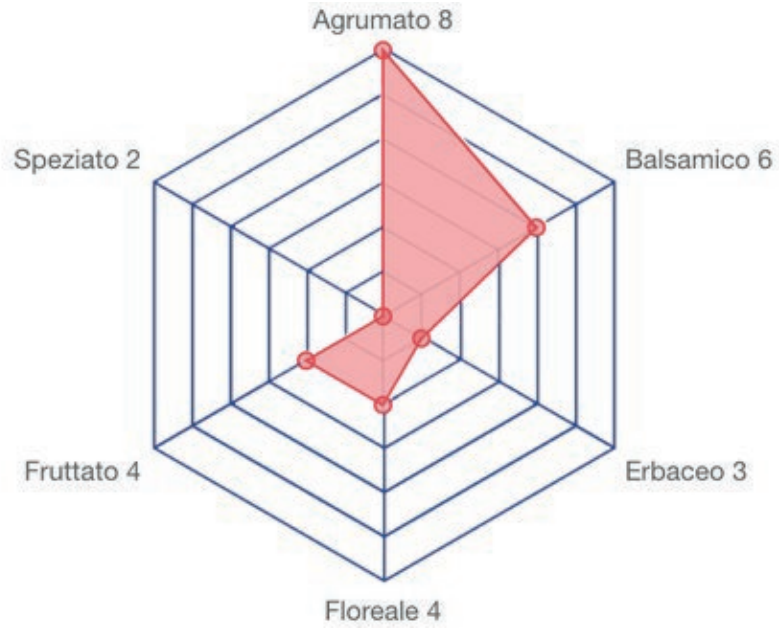
**Odore:** Caratteristico di bacche di ginepro e bergamotto

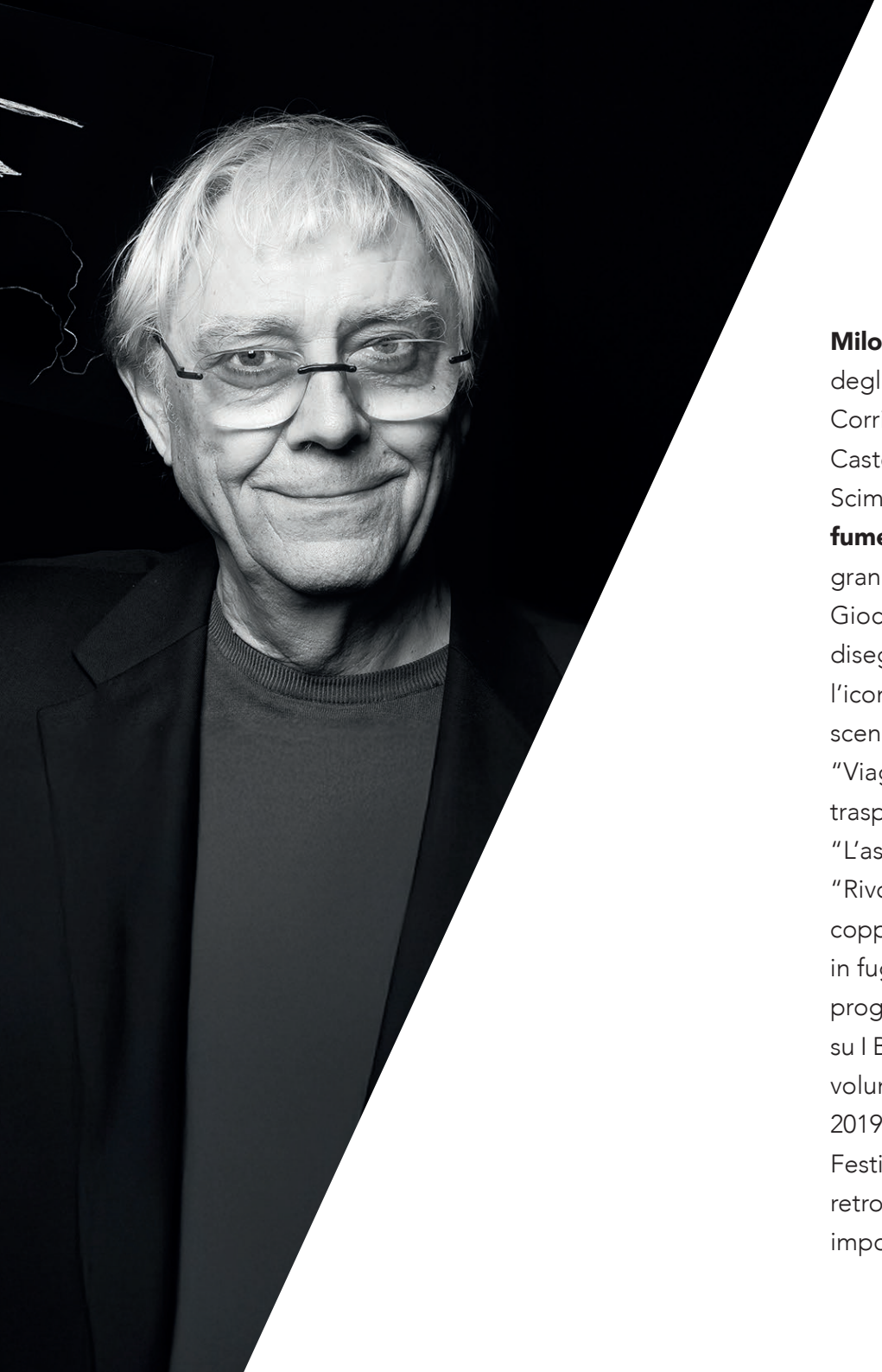
**Sapore:** Al palato si presenta caldo e pungente. I delicati sentori agrumati del bergamotto e delle bucce di mandarino rinfrescano il respiro e gli conferiscono un equilibrio morbido e setoso. L'aroma dei fiori di fico d'india rimbalza dal naso al palato e rilascia un retrogusto fruttato. L'essenza legnosa è donata dalla corteccia di quercia, caratterizzata da note tostate che evocano quelle della nocciola e della noce.

**Grado alcolico:** 43%

**Bottiglia:** Vetro

**Capacità bottiglia:** 70 Cl





# MILO MANARA
## ARTISTA - BIOGRAFIA

**Milo Manara** nasce a Luson in provincia di Bolzano il 12 settembre 1945. Debutta alla fine degli anni ‘60 come autore di storie erotico-poliziesche. Negli anni ‘70 collabora con il Corriere dei Ragazzi ed altre numerose riviste a fumetti del periodo. Su testi di Alfredo Castelli e Mario Gomboli, realizza “Un fascio di bombe”. Con Silverio Pisu, dà vita a “Lo Scimmiotto e Alessio, il borghese rivoluzionario”, che segnano il suo **debutto nel fumetto d’autore**. Nel 1978 è la (s)volta di Giuseppe Bergman, primo personaggio di grande successo ideato, sceneggiato e disegnato da Manara. Nei primi anni ‘80 crea “Il Gioco”, storia che gli procura il **successo** a livello mondiale. Su testi di Hugo Pratt disegna “Tutto ricominciò con un’estate indiana”, ed “El Gaucho”. È il periodo in cui crea l’iconica Miele, protagonista de “Il profumo dell’invisibile” e “Candid Camera”. Su sceneggiatura di Federico Fellini, con cui collabora dal 1987, crea due storie a fumetti: “Viaggio a Tulum” seguita da “Il viaggio di G. Mastorna” detto Fernet. Fa seguito la trasposizione fumettistica di tre classici della letteratura: “Gulliveriana”, “Kamasutra”, “L’asino d’oro”. Disegna poi tre storie di carattere sociale: “Ballata in Si bemolle”, “Rivoluzione” e “Tre ragazze nella rete”. Nel 2009 Marvel Comics gli commissiona, in coppia con Chris Claremont, una storia degli X-Men tutta al femminile, “X-Men: Ragazze in fuga”. Collabora anche con Neil Gaiman per la DC Comics. Dal 2000 Manara lavora al progetto ”Il pittore e la modella”. Su testi di Alejandro Jodorowsky disegna un fumetto su I Borgia. Nel 2015, per Panini Comics, pubblica “La Tavolozza e la spada”, primo di due volumi dedicati alla vita del Caravaggio, seguito da “La Grazia”, pubblicato a febbraio 2019, anno in cui festeggia cinquant’anni di **carriera professionale**. Per l’occasione, il Festival de la Bande Dessinée di Angoulême gli ha tributato per la prima volta una grande retrospettiva nel corso della 46° edizione dell’appuntamento dedicato al fumetto più importante d’Europa.




# MILO MANARA
## COLLECTION

Un'**edizione esclusiva** firmata dal maestro **Milo Manara**, dove ogni etichetta racconta una donna, un gesto, un'emozione. Un viaggio sensoriale tra botaniche pregiate e tratti **sensuali**, per chi sa apprezzare l'eleganza in ogni dettaglio.


*JR01*


*JR02*


*JR03*


*JR04*


*JR05*


*JR06*


*JR08*


*JR09*

www.jrose.it



JRB01



JRB02



JRB03



JRB04



JRB05



JRB06



JRB08



JRB09




JRA01




JRA02




JRA03




JRA04




JRA05




JRA06




JRA08




JRA09



NEW CAPSULE
COLLECTION

# Follow the Flow

C’è un ritmo che attraversa il mondo. Tra rituali antichi, abiti che danzano nell’aria e suoni che parlano di terre lontane. Un **omaggio alla danza**, fatta di istinto, cultura, seduzione. Da questo movimento nasce **Follow the Flow**, la capsule collection firmata J.Rose. Una serie di opere che raccontano il ritmo di culture lontane, l’anima di gesti tramandati, l’essenza di un luogo. Forme, colori e movimenti si fondono in una narrazione visiva, dove l’etichetta – **dipinte da Francesco Palma** – diventa racconto, materia e identità.
Follow the Flow è ritmo che prende forma.



# FRANCESCO PALMA
## ARTISTA - BIOGRAFIA

**Francesco Palma** è un artista che, da oltre quarant'anni, approfondisce con rigore e sensibilità la pittura decorativa, la ritrattistica e la scenografia, coniugando **tecnica** ed **espressione emotiva**. Palma dà forma a un linguaggio visivo che si muove tra memoria e contemporaneità, privilegiando l'autenticità del gesto e l'intensità del segno.
Nel 1998, insieme a Dario Roselli, ha fondato FRADA, atelier d'arte specializzato nella realizzazione di affreschi **dipinti a mano** per residenze di prestigio in tutto il mondo.
Oggi, Francesco Palma dirige il reparto dipinti a mano di *Affreschi & Affreschi, azienda proprietaria del marchio J.Rose*.

Per la collezione **Follow the Flow** di J.Rose, Palma trasforma la superficie dell'etichetta in un racconto pittorico in **movimento**, dove forme e simboli **danzano** in armonia, evocando **ritmi** e gesti di culture diverse. Ogni etichetta diventa una coreografia visiva, un intreccio di emozioni che restituisce al gesto pittorico un ruolo narrativo e sensoriale.




JR-FL

# FLAMENCO

L'**Andalusia** è una terra intrisa di incanto, dove l'anima ardente del flamenco e della sevillana si libra nell'aria come un canto eterno, narrando storie di passioni antiche e intrecciando culture arabe, nordafricane e gitane in un abbraccio senza tempo. Questa **nuova edizione** è un tributo a una **danza eterna**, viscerale e potente, che incarna la furia dell'amore, la ferita del dolore, l'estasi della gioia e l'orgoglio fiero di un popolo.

GUARDA IL VIDEO
DI PRESENTAZIONE

www.jrose.it

# FLAMENCO




JRB-FL

JRA-FL

